



**CeMAT ASIA 2008**

## 展后报告



Deutsche Messe  
Worldwide



FIERA MILANO

汉诺威展览(上海)有限公司

## 展后报告

---

### **CeMAT ASIA 2008 关键词**

**展会名称:**

2008 亚洲国际物流技术与运输系统展览会 (CeMAT ASIA 2008)

有关物料搬运、自动化技术、运输系统和物流的国际盛会

**日期:**

2008 年 10 月 27 - 30 日

**地点:**

上海新国际博览中心

浦东新区龙阳路 2345 号

**参展商:**

共 360 家参展企业来自世界 20 个国家和地区：奥地利、比利时、加拿大、中国香港、中国台湾、丹麦、芬兰、法国、德国、英国、意大利、日本、韩国、卢森堡、俄罗斯、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、美国等。

**专业观众:**

44,696 名专业观众来自世界 80 个国家和地区

**指导单位:**

上海市人民政府

中华人民共和国科学技术部

中华人民共和国铁道部

国家物资储备局

中国包装联合会

中国食品工业协会

国家工程机械质量监督检验中心

中国交通运输协会

## 展后报告

---

中国铁道物资流通协会  
中国物资储运协会  
中国建筑业协会  
上海市物流协会  
上海外高桥（集团）有限责任公司  
中国水利电力物资流通协会

### 海外支持单位：

德国机械制造商协会（VDMA）——下属物料搬运和物流技术委员会  
亚太物流联盟（APLF）  
美国物料搬运行业协会(MHIA)

### 论坛和研讨会：

“2008 中国国际物流高峰论坛——新形势下的中国物流：挑战与革新”  
“2008 全国汽车物流行业年会”  
“第六届物流技术与装备国际学术会议”  
“2008 全国起重机新技术大会”  
“2008 烟草物流技术运用与设备选型研讨会”  
“2008 冷链物流国家行业标准宣贯及实施研讨会”  
“物流系统集成项目的关键技术与设备选型论坛”  
“2008 亚洲物流与供应链高峰论坛”  
“2008 上海 RFID 国际高峰论坛——生产物流中 RFID 的应用”  
“外高桥保税区物流产业经贸洽谈会”

### 主办单位：

中国物流与采购联合会  
中国机械工程学会  
德国汉诺威展览公司  
汉诺威展览(上海)有限公司

网站：[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

## 展后报告

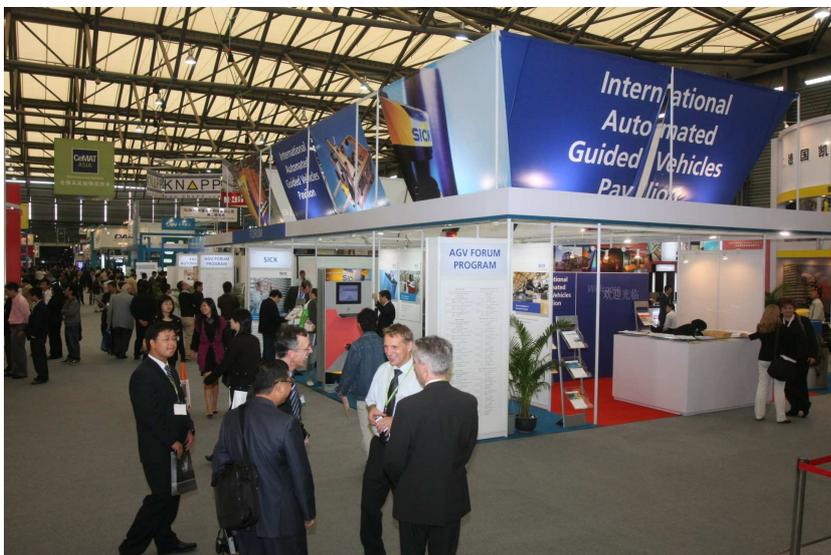
### 展会概况：

随着“十一五”规划把物流业发展提上日程，信息技术和电子商务、电子数据、供应链的快速发展，物流业发展迅速驶上快车道。从近几年的行业发展来看，现代物流加速发展，先进物流管理系统、物流信息化解决方案等高端物流技术的市场需求日趋扩大。本届展会全新推出的“物流系统集成展区”因势而生。物流系统集成商、



物流方案规划服务商、物流软件供应商和实施服务商将各自带来物流方案规划设计、物流应用软件与解决方案、集成化、自动化的物流系统、无线射频技术、全球卫星定位系统、地理信息系统等亮相展会，发布现代物流管理外包服务领域的最新发展趋势，有效推动全球现代物流的快速发展。

与此同时，为博采世界各国先进技术拓宽中国物流业渠道，德国汉诺威展览公司联合德国汉诺威莱布尼兹大学特设“国际自动引导搬运车（AGV）展区”，全面展示领先的无人驾驶搬运系统。自动引导搬运车是当今柔性制造系统和自动化仓储系统中物流运输的有效手段。伴随着物流的发展与进步，物流设备不断得到提升与发展，作为物流设备领域中的新兴设备，自



动引导搬运车的使用极大的减轻了人们的劳动强度，提高了物流运作效率和服务质量，降低了物流成本。现场参加 AGV 展示的厂商有：E&K AUTOMATION, ELETTRIC80, Goetting KG, Paul Vahle and SICK.。同时，本项主题的发起人——来自德国汉诺威莱布尼

## 展后报告

兹大学的 Lothar Schulze 教授也做客现场，就 AGV 技术及物流设备技术的相关问题为观众作现场解答。届时，观众可第一时间了解到该项工业技术的最新动态，洞悉现代物流管理设备领域的最新发展趋势。

今年展会依旧重磅云集。林德、丰田、永恒力、小松等全球十大叉车品牌全体亮相，国内叉车翘楚安徽合力，以及柳工、靖江、友高、宝骊、如意、虎力、诺力、中力、浙力、美科斯等叉车名品纷纷华丽登场，首次参展的浙力、山河智能、吉鑫祥等也将联同国内众多叉车企业逐鹿叉车品牌竞技场。值得一提的是，在展会现场，由国家工程机械质量监督检验中心举办的“2007-2008 工业车辆年度评选活动”，针对通过市场检测的工业车辆与观光车产品在车

型、技术、操作等方面获胜的企业进行颁奖，以此增强当前工业车辆制造企业进驻市场的力度与张力，以期凸现中国工业车辆与观光车产品的发展趋势。在仓储设备领域，



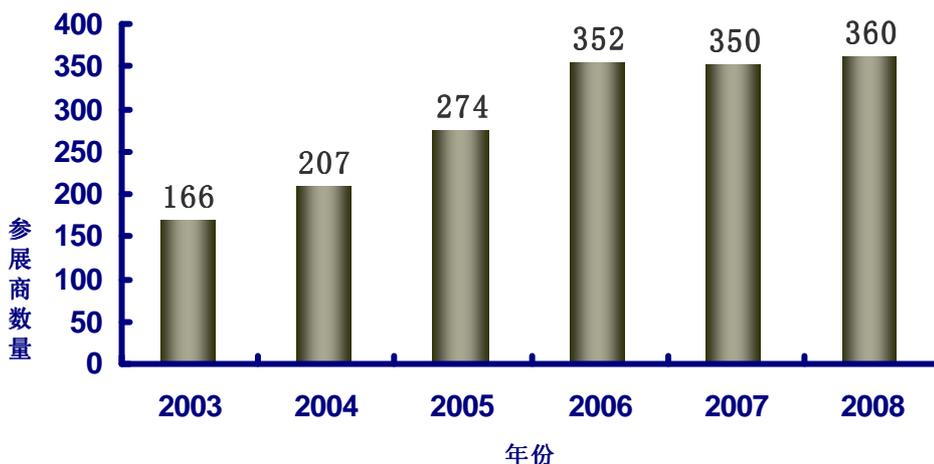
Hanel、Kardex、北京起重运输机械研究所、精星、台朔重工、刚玉、德马、国宝鼎虎、东联、沈飞、音飞等知名品牌将汇聚一堂；德马格、安博等欧洲起重机巨头携手美国高博、日本凯道、韩国半岛等知名起重专家齐集出场，超强阵容令人惊叹。起重行业内最具权威的期刊《起重运输机械》杂志将作为此次展会的重要支持媒体，全方位、多角度对亚洲物流展进行深度报道。除此之外，主办方还邀请了新华社瞭望周刊、《China Daily》、《现代制造》、《工业设备商情》、《物流技术与应用》、《Material Flow》、《中国烟草》、《中国食品工业》、《中国港口》和《造纸信息》等行业内权威媒体给予支持。

# 展后报告

## 参展商

参展商总数又一次达到了创纪录的**360**家。

参展商数量柱状显示



国内外最知名的物流设备制造商均在展会上展出其最新技术及产品：

**物料搬运设备及配件：**林德、丰田、永恒力、小松、伟轮、TCM、安徽合力、柳工、友高、山河智能、靖江、宝骊、现佑、吉鑫祥、大众液压、美科斯、浙力、合义、佳力、卡斯卡特、靠普、鼎虎、博索尼奥拉茂、美瑞帝、FAAM、越高、萨牌、久保田、金泰德胜、Solideal、广庆、SME、开普动力、瑞诺德、如意、诺力、虎力、中力等；

**起重设备及配件：**安博、德马格、凯道、Gorbel、COLUMBUS MCKINNON、Elephant、法勒、G.H.、Gosan、KULI、HBC、Hetronic、JAY、Cattron-Theimeg、浙起、凯伏特、NBB、AUTEC、Tele Radio 等；



## 展后报告

**仓储设备：**今天国际、北起所、台朔重工、德马集团、HAENEL、FKI、SYSTEM ITALY、Sick、欧麟、沈飞、卡迪斯、KNAPP、爱鸥、丰田通商、金东康、Cab、东联、SSI SCHAEFER、国宝鼎虎、十通、精星、音飞、六维、晓宝、铁格美达、达博世丽、利物、物豪、力卡、大康、梅特勒-特利多、霍曼、阔福门业、佰德行、美国瑞泰、北建、旭洋、奇利等。

来自奥地利、比利时、加拿大、中国香港、中国台湾、丹麦、芬兰、法国、德国、英国、意大利、日本、韩国、卢森堡、俄罗斯、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、瑞士、美国等 **20** 个国家和地区的展商参展，其中德国更以国家展团的形式参展。其中国际展商展出面积占总面积的57.2%。



## 展后报告

### 展商评价 - CeMAT ASIA 2008



林德（中国）叉车有限公司总部  
郭进鹏  
总裁兼首席执行官

虽然说最近的经济风暴对全球造成影响，但我相信大家可以看到背后的人潮，看来对今年的展会一点影响都没有，所以我们相信这个行业还会蓬勃发展，我也感谢组织方汉诺威展览公司，能够继续的把这个展会做的更好。希望今天通过这个展会，大家可以看到我们所推广的新产品，也能够配合国家的节能政策，通过这个展会，大家能亲眼体会到，看到，不然我们还得逐个逐个跟客户说，所以我认为这是个比较好的推广平台。今天这个展会，我看到比往年又进步了许多，参加的厂商也是很多的，比以前还多。我希望这次来的观众来能够真正领会到我们所推广的内容。我希望还是一样吧，一如既往的，我本人已经参加 3 界了，所以还是非常的满意。



丰田产业车辆（上海）有限公司  
田村惠一  
董事经理

在本次展会当中，当然也如同大家所看到的其它的各个展商也展出了他们最新的产品,作为我们丰田来讲的话也积极的努力的希望为客户提供可以满足于他们生产的各类产品，也请大家驻足在我们的展台进行参观，谢谢大家，非常感谢。

今天来到我们展厅的客户对我们丰田的安全系统抱有非常大的兴趣，在我们丰田的车辆上已经导入了 SARS 和 OPS 等安全系统，我们今后将为客户提供更多的安全方面的理念，那我们今后非常期待在下一次的 CeMAT 和大家见面，也请大家到时候多多关照。



KITO 上海凯道贸易有限公司  
后藤一郎  
总经理（董事）

凯道集团 1994 年进入中国市场，因为我们对公司目前的品牌效应还不够满意，为了提高品牌效应，拓宽中国市场的销售渠道，我们选择参加本次展会。我们从 2004 年开始就参加贵公司的展会了，因为你们的展会在中国是行业中最大的展会，所以每次我们参加展会后的效果都是很好的。我们对主办方的设施和服务都比较满意，展馆很大，地理位置也很好。希望明年能继续参加你们的展会。

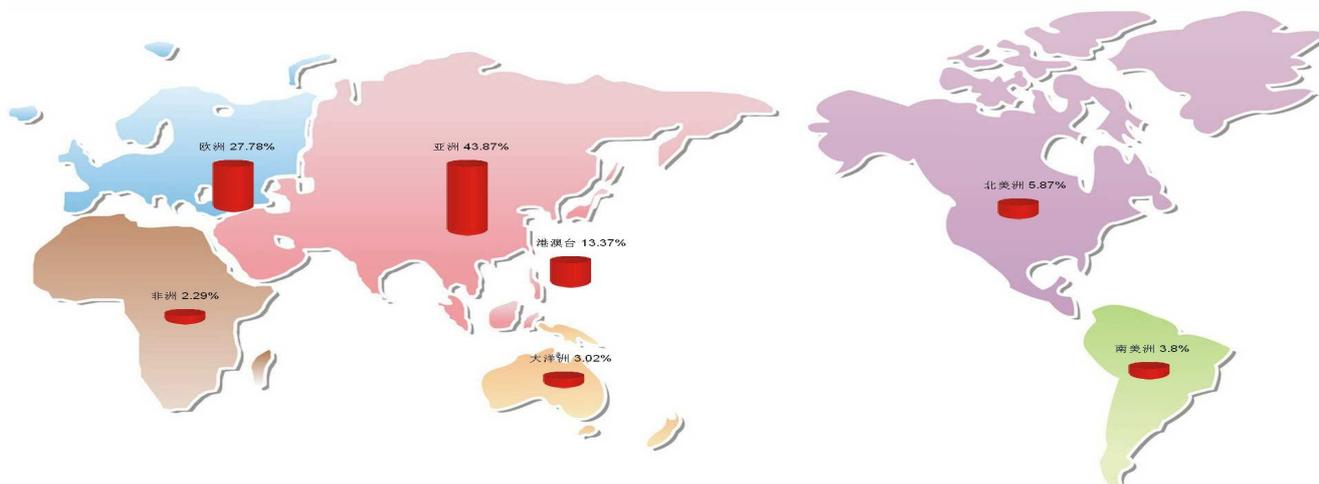
# 展后报告

## 观众

CeMAT ASIA 2008 在国内及国际观众邀请方面积极投入，共吸引来自世界各地的总计44696名专业观众前来参观。

这些专业观众来自以下80个国家和地区：

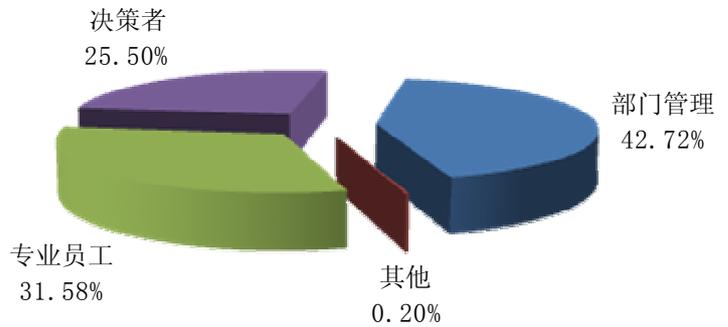
- |       |        |       |       |
|-------|--------|-------|-------|
| 阿尔巴尼亚 | 俄罗斯    | 美国    | 乌拉圭   |
| 阿尔及利亚 | 法国     | 缅甸    | 西班牙   |
| 阿根廷   | 菲律宾    | 摩洛哥   | 希腊    |
| 阿联酋   | 芬兰     | 墨西哥   | 新加坡   |
| 阿曼    | 哥伦比亚   | 纳米比亚  | 新西兰   |
| 埃及    | 韩国     | 南非    | 匈牙利   |
| 爱尔兰   | 荷兰     | 挪威    | 叙利亚   |
| 奥地利   | 吉尔吉斯斯坦 | 葡萄牙   | 也门    |
| 澳大利亚  | 加拿大    | 日本    | 伊朗    |
| 巴基斯坦  | 柬埔寨    | 瑞典    | 以色列   |
| 巴西    | 捷克     | 瑞士    | 意大利   |
| 白俄罗斯  | 科威特    | 沙特阿拉伯 | 印度    |
| 保加利亚  | 拉脱维亚   | 圣马力诺  | 印度尼西亚 |
| 比利时   | 黎巴嫩    | 苏丹    | 英国    |
| 秘鲁    | 立陶宛    | 泰国    | 约旦    |
| 冰岛    | 卢森堡    | 突尼斯   | 越南    |
| 波多黎各  | 罗马尼亚   | 土耳其   | 智利    |
| 波兰    | 马来西亚   | 危地马拉  | 中国澳门  |
| 丹麦    | 毛里求斯   | 委内瑞拉  | 中国台湾  |
| 德国    | 蒙古     | 乌克兰   | 中国香港  |



## 展后报告

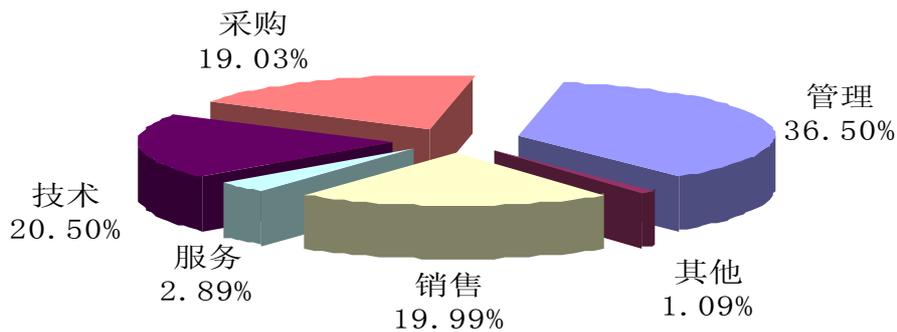
除了旨在吸引国际观众，

CeMAT ASIA 2008 在加强专业参观者比重方面也达到了预期目标。据展会期间进行的调查反馈数据分析，99% 的观众在他们公司有一定决策能力。



此外，分析还显示，68% 的观众位处管理职位，如企业法人，总经理，高级部门主管或主管。

观众部门分类比例图：



## 展后报告

### 论坛和研讨会：

展会同期举行多个论坛活动，如：“2008 中国国际物流高峰论坛——新形势下的中国物流：挑战与革新”；“2008 全国汽车物流行业年会”；“第六届物流技术与装备国际学术会议”；“2008 全国起重机新技术大会”；“2008 烟草物流技术运用与设备选型研讨会”；“2008 冷链物流国家行业标准宣贯及实施研讨会”；“物流系统集成项目的关键技术与设备选型论坛”；“2008 亚洲物流与供应链高峰论坛”；“2008 上海 RFID



国际高峰论坛——生产物流中 RFID 的应用”；“外高桥保税区物流产业经贸洽谈会”等，主题鲜明，观点清晰，汇集了业界专家和权威人士的精彩分析与报告，以深层次、宽角度的视野激发智慧的火花和创新的灵感，旨在提供最先进的理念和最前沿的技术方案，为相关领域内的生产交流提供便利。

国际高峰论坛——生产物流中 RFID 的应用”；“外高桥保税区物流产业经贸洽谈会”等，主题鲜明，观点清晰，汇集了业界专家和权威人士的精彩分析与报告，以深层次、宽角度的视野激发智慧的火花和创新的灵感，旨在提供最先进的理念和最前沿的技术方案，为相关领域内的生产交流提供便利。



展后报告

展会期间媒体宣传

特别鸣谢以下传媒

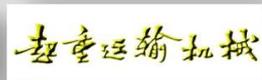
Special thanks to the following media

指定媒体  
Official Publications

指定在线贸易网站  
Official Online Trade Media Partner



支持媒体  
Supporting Publications



合作媒体  
Cooperation Publications



\*以上排名不分先后

## 展后报告

---

**电视台：**南京电视台、浙江电视台、中央电视台、上海电视台、东方卫视对本次展会进行了追踪报道

**电台：**楚天新闻广播 FM1179、南京人民广播电台—经济电台、浙江经济广播电台、浙江电台经济台、海峡之声广播电台、第一财经广播

**报纸：**中国贸易报、中国交通报、每日经济新闻、工人日报、国际商报、环球时报、经济观察报、中国经济导报、新华通讯社、中国经济导报、中国新闻社、中华工商时报、机电商报、沈阳今报、辽沈晚报、辽一网、都市青年报、沈阳日报、长江日报、武汉晨报、武汉科技报、楚天都市报、长江商报、重庆商报、重庆日报、西部时报、渝报、苏商、江苏商报、江苏经济报、新华日报、金陵瞭望、浙商、杭州科技、小水电、浙江交通经济、浙江日报、劳动报、上海商报、上海科技报、中国工业报上海站、新闻晚报、经济日报、中华工商时报

**网络媒体：**长江网、新华网、荆楚网、重庆新闻网、中国重卡网、中国交通新闻网、中国叉车网、汉网、中国物流产品网、金陵热线、浙商网、浙江工业网、中国叉车产品网、物流天下、盛唐物流网、陕西物流信息网、中国物流传播网、物流调备在线、腾讯网、中国工业设备网、中国道路运输网、大物流网、物流搜索网、物流产业网、中国物流信息网、中国工控信息网、慧聪网、物流运输网、浙江在线、互联星空、中国船舶在线、中华焊接动力网、东方网、北青网、沈阳工业网、东北新闻网、中国经济网等

# 期待与您相约在



物料搬运、自动化技术、运输系统和物流的国际盛会

International Exhibition for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

## 2009亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展出时间：2009年10月26 - 29日  
26 - 29 October 2009

同期举办：

展出地点：上海新国际博览中心  
Shanghai New Int'l Expo Centre



2009亚洲国际动力传动与控制技术展览会  
[www.ptc-asia.com](http://www.ptc-asia.com)

- 把握当前工业发展趋势，了解市场竞争信息
- 通过会议论坛分享行业领导者的智慧与经验
- 与国内外专业观众面对面交流，建立富有价值的联系
- 寻求、评测您感兴趣的产品及解决方案



若进一步咨询，请访问我们的网站：

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)